Kenaikan Kos Bahan Api Mendorong Lebih Ramai Rakyat Malaysia Beralih kepada Proton e.MAS 7 PHEV yang Lebih Menjimatkan

Mencatat lebih daripada 6,500 tempahan dalam tempoh lebih dua bulan sejak pelancaran Proton e.MAS 7 PHEV, mencerminkan peningkatan peralihan pengguna ke arah mobiliti elektrik yang menjimatkan kos susulan kenaikan harga bahan api.

SHAH ALAM, 27 April 2026 - Apabila kos bahan api meningkat dan rakyat Malaysia semakin mempertimbangkan perbelanjaan jangka panjang, termasuk pengurangan kuota subsidi BUDI95 baru-baru ini, kenderaan tenaga baharu (NEV) semakin menjadi pilihan yang praktikal. PRO-NET, unit kenderaan tenaga baharu Proton, melihat trend ini jelas dalam pembelian model Proton e.MAS, dengan pembeli datang daripada pelbagai peringkat umur, saiz isi rumah dan keperluan pemanduan. Hal ini sekali gus menunjukkan peralihan yang semakin ketara ke arah pemilikan EV untuk kegunaan harian.

Sejak pelancarannya pada Februari 2026, Proton e.MAS 7 PHEV telah mencatat lebih 6,500 tempahan dalam tempoh dua bulan, didorong terutamanya oleh lelaki berorientasikan keluarga berumur 36 tahun ke atas. Dengan pembeli mengutamakan penjimatan bahan api serta teknologi hibrid termaju, daya tarikan model ini mencerminkan peralihan lebih meluas di seluruh negara ke arah mobiliti elektrik bagi kegunaan harian dan perjalanan jarak jauh.

“Dengan harga bahan api yang semakin meningkat dan isi rumah menjadi lebih peka terhadap kos jangka panjang, Proton e.MAS 7 PHEV hadir pada masa yang tepat untuk rakyat Malaysia,” kata Encik Zhang Qiang, Ketua Pegawai Eksekutif PRO-NET. “Pembeli menghargai kecekapan mod elektrik, jarak pemanduan yang disokong petrol, serta pengalaman pemanduan premium, semuanya pada tahap harga yang mampu milik. Kami berbangga dapat menyokong rakyat Malaysia dalam peralihan ke arah mobiliti yang lebih canggih dan menjimatkan, dan kami akan terus menawarkan kenderaan yang meningkatkan pengalaman pemilikan mereka pada setiap peringkat.”

Proton e.MAS 7 PHEV: Mobiliti dwi-kuasa untuk Kegunaan Harian dan Perjalanan Jarak Jauh

Berdasarkan data, 75% pembeli e.MAS 7 PHEV terdiri daripada lelaki berkeluarga, dengan majoriti berusia 36 tahun ke atas, dan menggunakannya untuk perjalanan harian ke tempat kerja serta perjalanan hujung minggu. Ini mengukuhkan daya tarikan e.MAS 7 PHEV sebagai sebuah kereta keluarga bagi mereka yang menghargai kecekapan tenaga elektrik untuk pemanduan harian, di samping fleksibiliti bahan api untuk perjalanan jarak jauh. e.MAS 7 PHEV turut mencatat penggunaan bahan api terbukti serendah 4.3L/100km walaupun dalam keadaan bateri kosong.

Canggih, Praktikal dan Mesra Keluarga: Apa yang Menjadikan e.MAS 7 PHEV Menonjol

Proton e.MAS 7 PHEV turut menyerlah berbanding model adik-beradik elektrik sepenuhnya, Proton e.MAS 7, dengan rekaan serta karakter yang berbeza. Bar lampu hadapan lebar penuh memberikan penampilan moden dan menonjol, manakala pilihan warna luar khususnya kegemaran ramai, Aquamarine Blue menyerlahkan imej premium. Bagi menyokong gaya hidup seperti perkhemahan dan aktiviti luar, e.MAS 7 PHEV turut dilengkapi fungsi Vehicle-to-Load (V2L), membolehkan pengguna membekalkan kuasa terus daripada kenderaan.

Di bahagian dalam, kabin menggabungkan praktikaliti dengan teknologi termaju. Ciri-ciri seperti paparan head-up (HUD), pengecasan tanpa wayar, kamera 360° dengan paparan 3D, serta tempat duduk dengan pengudaraan meningkatkan tahap keselesaan dan kemudahan untuk keluarga yang aktif dalam rutin harian. Peningkatan teknologi ini turut dikenal pasti sebagai antara faktor utama pembelian dalam kalangan pembeli profesional dan pengurusan, yang membentuk sebahagian besar pelanggan Proton e.MAS 7 PHEV.

Gabungan Teknologi Moden dan Nilai Mampu Milik untuk Proton e.MAS 7 PHEV

Berbanding generasi hibrid terdahulu (HEV) yang lazimnya berharga antara RM110,000 hingga RM150,000, Proton e.MAS 7 PHEV memperkenalkan teknologi plug-in hybrid terkini pada harga yang lebih mampu milik, menjadikan SUV elektrik dimiliki untuk lebih banyak seisi rumah di Malaysia. Dengan harga bermula dari RM105,800 bagi varian Prime, ia menawarkan pintu masuk yang lebih berpatutan ke segmen PHEV C-SUV.

Majoriti pelanggan Proton e.MAS 7 PHEV (63%) menukar kenderaan petrol sedia ada mereka seperti SUV kompak dan sedan. Ini menunjukkan peralihan yang jelas ke arah mobiliti elektrik, apabila rakyat Malaysia semakin melihat e.MAS 7 PHEV sebagai kenderaan utama yang lebih bersedia untuk masa hadapan, dan bukan lagi sekadar pilihan kedua.

Berdasarkan kaji selidik pelanggan yang dijalankan, majoriti pengguna pada awalnya kurang berminat terhadap PHEV secara umum disebabkan persepsi kos penyelenggaraan yang tinggi serta sistem rangkaian kuasa yang kompleks. Namun, e.MAS 7 PHEV berjaya mengatasi kebimbangan ini dengan menggabungkan kecekapan elektrik melalui Teknologi Hibrid EM-i bersama fleksibiliti enjin petrol menerusi transmisi hibrid khusus 11-dalam-1, memberikan pecutan lancar berteraskan EV dengan sokongan petrol apabila diperlukan, sekali gus menjadikan pemanduan harian lebih mudah walaupun bagi pemilik PHEV kali pertama.

Secara keseluruhan, data yang direkodkan menunjukkan perubahan ketara dalam corak pemilikan: rakyat Malaysia tidak lagi sekadar mencuba pilihan kenderaan elektrik, sebaliknya semakin yakin menggantikan kenderaan enjin petrol (ICE) dengan alternatif yang lebih cekap. Dengan menawarkan gabungan lancar kecekapan EV, fleksibiliti bantuan petrol serta praktikaliti SUV moden, Proton e.MAS 7 PHEV memudahkan peralihan ke arah elektrifikasi sambil mengekalkan keselesaan, keyakinan dan gaya pemanduan yang praktikal, sekali gus meletakkannya sebagai antara pilihan utama dalam peralihan Malaysia ke arah mobiliti lestari.

#PROTONeMAS7PHEV #DualPoweredEV #OpenYourWorld

-Tamat-

Mengenai Proton e.MAS

Proton e.MAS ialah jenama kenderaan elektrik dan tenaga baharu nasional Malaysia yang diperkenalkan sebagai sub-jenama PROTON dan diedarkan oleh PRO-NET. Memainkan peranan penting dalam mempercepatkan penggunaan EV serta membangunkan ekosistem jenama, Proton e.MAS komited untuk menerajui peralihan ke arah mobiliti lestari dengan penekanan berterusan terhadap inovasi dan kecemerlangan. Rangkaian pengedar yang semakin berkembang, perkhidmatan selepas jualan yang komprehensif serta ekosistem yang menyeluruh memastikan setiap pelanggan menikmati pengalaman yang lancar dan memuaskan. Seiring dengan aspirasi syarikat induk, PROTON, misi kami adalah untuk INSPIRE CONNECTIONS melalui penyampaian Teknologi Inovatif, Kebolehpercayaan dan standard antarabangsa secara konsisten. Proton e.MAS telah diperkenalkan pada 12 Jun 2024.

Proton e.MAS
Facebook: https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/
Instagram: https://www.instagram.com/protonemasofficial/
TikTok: https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/

Issued by:

PRO-NET
Salawati Mohd Yusoff
Chief Branding Officer
Telephone: +6012-219 4581
Email: salawati@proton.com

Christopher Ng
Manager, PR & Communications

Telephone: +6012-818 7597
Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah
Senior Executive, Public Relations
Telephone: +6017-232 6225
Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran
H/Advisors Klareco
Telephone: +6014 345 2006
Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global